

Клуб Незнайко



163 основно училище "Черноризец Храбър"
163 ОУ гр. София

Януари 2008

Брой 1

ИНТЕРМЕДИЯ

www.163ou.info

ПЪРВИЯТ БРОЙ НА НАШИЯ БЮЛЕТИН Е В РЪЦЕТЕ ВИ!

Скъпи дами и господа, скъпи ученици, скъпи родители,

Пред вас е първия брой на информационния бюлетин на училищен клуб "НеЗнайко", създаден по проекта "Училищни финансови игри-игрите на Незнайко" и финансиран по програма "Училището—територия на учениците" на МОН. Целта на проекта е да повиши финансовата култура на децата, да придобият знания за управлението на личните бюджети и инвестиции.

Защо избрахме това училища?

Педагогическият екип прояви интерес и любопитство към демонстрационните игри, които бяха включени в програмата на Фестивал на българското образование през 2007 година. Тогава учителите седнаха на игралната маса и за първи път усетиха тръпката на играта. Съвместно с представителите на образователен център "НеЗнайко" дискутираха възможностите за разработване на модел на училищен клуб, който да стане среди-

ще за забавление и обучение чрез игра. Финансовите игри са особено популярни в американските училища и тепърва навлизат в европейската образователна система.

Приятно четене!

В БРОЯ ЧЕТЕТЕ

ЗА ПРОЕКТА 2

ЗА ИГРИТЕ 3

ЗА ПАРТНЬОРИТЕ 4

ЗА СЪСТЕЗАНИЕТО 6

ЗА КОНТАКТИ 8

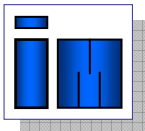


неЗнайко... ©

1000, гр. София;
ж.к. Дружба—2, 3-та част
163 ОУ
"Черноризец Храбър"



Яна, Емануела,
Гергана, Мартин,
Владимир и
Васко с водещ
на игрите
г-жа Руска
Лалчева



Какво представляват игрите?

Игрите са отворена система за копиране на казуси от действителността, които дават възможност на децата да упражнят и усетят развитието и последиците на една реална възможност. Провеждат се под формата на занимание в два учебни часа в помещение, оборудвано с маси и столове. Всяка маса трябва да е с шест работни места и място за водещия на играта – учителя. В едно помещение могат да бъдат провеждани до четири игри едновременно на четири отделни маси. В специално оборудваните помещения има и шкаф за работните материали както и компютър и принтер. Обучението чрез финансови игри ще завърши с провеждане на състезания между паралелки и класове, а на 1 юни 2008 г. ще се проведе онлайн състезание с тестове /казуси/.



ПРОЕКТЪТ

Защо го правим?

В българското училище липсват занимания за получаване на общодостъпна икономическа информация, познания и елементарна финансова култура, необходима за младите хора в динамично развиващата се пазарна икономика.

Каква е целта

Финансовите игри „НеЗнайко“ предлагат забавен, лесен начин за създаване на практически навици и умения, необходими за постигане на финансов просперитет, дават знания, умения и навици за генериране, управление и умножаване на пари.

Игрите запознават децата с основните понятия, давайки точна представа и тълкуване на думите, кара ги да мислят и да създават нови разнообразни финансови варианти, подтиква ги да търсят и ползват финансово изгодни предложения.



неЗнайко... ©

Чрез участие в игрите учениците:

- се запознават с различни способы за правене на пари
- разбират как се генерират приходи и как се правят разходи
- учат се как да забелязват пропуски в пазара (предлагането и търсенето)
- учат се да уважават труда във всичките му проявления и да разбират неговата цена
- опознават и се учат да боравят с финансовата терминология
- учат се от ходовете и решенията си (грешни или правилни) без да плащат в действителност
- придобиват нови знания за парите и изграждат съвременно отношение към тях
- учат се да водят статистика и разбират каква е ползата ѝ в боравенето с пари
- развиват качествата комбинативност и екипност;
- забавляват се, докато учат и неусетно усвояват нелеката финансова материя

Участници

В игрите са включени ученици от 3-ти до 8-клас, които участват индивидуално или отбор на паралелка. Провеждат се състезателни игри между паралелки и класове. През месец март ще се проведе състезание, в което децата ще се състезават срещу своите родители.

ЗА ИГРИТЕ



“Игрите на НеЗнайко” обхващат пет области:

- **Личен труд** (включена е в комбинация с останалите 4 области)
- **Банки**
- **Осигуровки и застраховки**
- **Борсови активи и операции**
- **Бизнес**



Разделена е на 3 нива:

- **Встъпително** – играе се с готови ситуации и не се изисква предварителна подготовка
- **Активно** – играчите сами участват в генерирането на ситуациите
- **Екипно** – усвояват се умения за работа в екип, комбинативност и общо решение

Във всяка от областите се играят и трите нива. Нивата имат следните модули:

СЕДМИЧЕН – един кръг от играта представлява една седмица. Играчите получават дневни джобни. Упражняват се ежедневните приходи и разходи.



МЕСЕЧЕН - един кръг от играта представлява един месец. Играчите получават седмични джобни. Упражняват се седмичните приходи и разходи и предвидливостта за утрешния ден.



ТРИМЕСЕЧЕН - един кръг от играта представлява едно тримесечие. Играчите получават месечни джобни. Упражняват се месечните приходи и разходи и комбинативността. Добиват се умения за разпределение. Особено важен модул при екипното ниво.

Област „Банки“ – дава знания, умения и навици за съхранение и управление на пари. Играчите:

- ще тренират уменията „спестовност“
- ще се учат на различни видове спестовност и ползите от тях
- ще придобиват основни познания за банковата система
- ще усвояват банковата терминология
- ще учат да съпоставят и избират изгодни банкови оферти
- ще правят първи стъпки в уменията да управляват собствените си пари
- ще упражняват пресмятането на % - ти, дробни (части);

Подходяща за ученици от 4-6 клас.

Област „ЗАСТРАХОВКИ“ и „ОСИГУРОВКИ“ – дава знания, умения и навици за предвидливост и сигурност.

- ще придобиват основни познания за застрахователната система
- ще придобиват основни познания за осигурителната система
- ще се учат да правят разлика между тях
- ще се учат на ползите от застраховането
- ще се учат на ползите от осигуряването
- ще усвояват основни терминологии и понятия, използвани в двете области
- ще се упражняват в преценка на различни съпоставими оферти

Подходяща е за ученици от 7-8 клас.

ЗА ПАРТНЬОРИТЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЕН ЦЕНТЪР НЕЗНАЙКО

Незнайко"-ООД е фирма, регистрирана по ТЗ и притежаваща авторското право на "Игрите на неЗнайко"

Идеята

Идеята за игрите се роди от едно домашно по математика във втори клас. Като родители трябваше да помогнем на детето ни да изготви семеен бюджет. Същността на задачата беше следната: мама даде толкова, тате даде толкова и аз похарчих толкова. Спестих толкова. Нищо повече – няма обяснения, няма разбираеми дефиниции, няма примери. Започна се звънене по телефона и справки с родители на съученици. Всеки вдигаше рамене и се чудеше какво да прави. Всички споделиха мнение, че написаното в учебника не може да бъде обяснение за семеен бюджет. Все пак беше нещо ново – за първи път се сблъскахме с третиране на финансовата материята в началните класове. Сега детето е младеж в 7 клас и до този момент никъде повече в училище не се спомена за бюджет. И когато прекрачи прага на самостоятелния си живот, ако не е завършил специализирано икономическо училище, ще продължи да живее с незнанието си за материята, така както и много от нас.



Поводът

Един от родителите остана без работа и се зае да удовлетвори искането на децата – да адаптира и направи играта „Потоци пари“ разбираема за тях. За шест месеца детската игра стана факт, но вече целта е съвсем друга. А именно, да даде елементарни финансови познания на децата, да ги подготви за живота, да ги научи на взаимоотношения в семейството, в дома, в обществото, да се запознаят с основните финансови институции, функциите и предназначението им, да се ориентират как биха могли да се възползват от тях.

Предизвикателството

Харесаха ни книги от поредицата бестселъри на американски автор Робърт Кийосаки. Към една от тях имаше разработена игра – „Потоци пари 101“, за която спокойно може да се каже – финансов тренажор. Няколко игри в клуб и играта влезе у дома. Децата се прехласнаха, но беше сложна и неразбираема за тях. Обещахме да помислим и да я приспособим така, че и те да могат да играят. Обещанието не се изпълни, но този тренажор ни наведе на мисълта, че финансовата материя лесно се усвоява и учи по интересен начин – играейки. До момента всичко, което се предлага в областта на икономиката, е теоретично. И ако има разработени игри, те са предназначени за специализираните училища. Решихме да поработим в тази насока.

Децата

Игрите се тестваха от самите деца. Сформирахме пилотни групи, които тестваха правилата, разиграваните ситуации, попълваха отчетни форми. В групите се включиха деца от 142-ро и 151-ро училище. Те активно даваха предложения, правиха промени, участваха в разработката на казусите и правилата. Така на практика тези игри в голямата си част се направиха от деца за деца. В продължение на година и половина първата серия игри „Моите пари“ от „Игрите на неЗнайко“ се играха в образователния център, а от тази година се играят и в две столични училища.

Трудностите

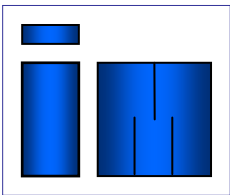
Много са! Като се започне от недоверието на голяма част от родителите и се стигне до нежеланието за съдействие от образователните експерти. Търсили сме съдействие и помощ от банкови институции с официални писма до рекламните им отдели. Хората, с които сме влизали в контакт, разбират идеята и ползите от нейното реализиране, но ръководствата на самите институции отклоняват поканата под предлог „В момента имаме други приоритети.“ Все пак си оставят отворената вратичка за бъдеще. Предстоят ни контакти и с други институции. Възможно е те да проявят по-голям интерес. Това са застрахователни и осигурителни институции, борсови институции, бизнес структури.

Екипът

Започнахме да правим „Игрите на неЗнайко“ с няколко родители, но екипът вече е разширен. В него влизат икономисти, юрист, психолог и педагози.

ФОНДАЦИЯ ИНТЕРМЕДИЯ

ФОНДАЦИЯ "ИНТЕРМЕДИЯ" е самостоятелно юридическо лице с нестопанска цел за активно развитие и участие на гражданското общество в законодателството чрез средствата на съвременните комуникации. Екипът участва в организиране на медийни и обществени дейности за осъществяване на граждански контрол върху държавните институции чрез достиженията на информационните технологии, осигурява експертна и информационна подкрепа на младежки дейности и проекти в областта на образованието, изкуството, културата и спорта, използвайки достиженията на интернет-комуникациите, сътрудничи с държавни институции и неправителствени организации със сходни цели. Фондацията осъществява своите цели и чрез извършване на допълнителна стопанска дейност, като организира, участва, финансира и изпълнява самостоятелно и съвместно проекти и дейности като подготвя, изработва, издава и разпространява електронни продукти и печатни материали, организира обучения и тренинг-курсове.



Фондация ИНТЕРМЕДИЯ

организира, участва, финансира и изпълнява самостоятелно и съвместно проекти и дейности по следните програми:

Програма	Програма	Програма
<p>Развитие на гражданското общество</p> <p>проекти за насърчаване на обществени политики на граждански диалог и контрол върху институциите, основани на принципа на спазване на човешките права.</p>	<p>Информационно-методическа дейност</p> <p>проекти за въвеждане на достиженията на ИТ в образователния процес, интерактивно обучение за повишаване на квалификацията, изграждане на информационни центрове, използване на ИТ в логистиката на оценяване и др.</p>	<p>Изкуство, култура, спорт</p> <p>подкрепа на младежки дейности и проекти, осигуряване на експертна и информационна подкрепа чрез достиженията на интернет-комуникациите при организиране на конференции, семинари, кръгли маси, ТВ предавания, спортни инициативи и други, провеждани в страната и в чужбина.</p>
	<p>ИНТЕРМЕДИЯ</p> <p>подкрепа на комуникационни проекти в областта на образованието, изкуството и културата, базирани в интернет среда, с цел утвърждаване на ценностите на човешката цивилизация в епохата на информационните технологии, изработване, издаване и разпространяване на електронни продукти и печатни материали.</p>	

Програма Стипендии и спонсорство- осигуряване на финансови средства за подпомагане на таланти и изявени ученици и студенти за обучение в страната и в чужбина, както и оказване на материална помощ на социално слаби ученици и приемни родители, спонсориране на преподаватели за реализация на техни разработки за използване на ИТК в учебния процес.

Идеен проект на ИНТЕРМЕДИЯ за Международния ден за безопасен Интернет

Държавната агенция за информационни технологии и съобщения /ДАИТС/, Сдружение „Потребител.бг“, Фондация ИНТЕРМЕДИЯ и Фондация „Приложни изследвания и комуникации“ организираха брифинг с включване на живо на участието на България в Световния ден за безопасен Интернет на 6 февруари, вторник от 11.00 ч. в Центъра за изследване на демокрацията, зала 1., ул.Александър Жендов. На пресконференцията бяха представени резултатите от Националното онлайн състезание за ученици, посветено на Международния ден за безопасен Интернет „Когато съм в мрежата. На уебсайта на обявения от Европейската комисия световен Блогатон беше качен материал за резултатите от състезанието, както и публикации на български институции по темата за безопасен Интернет. Това стана в присъствието на представители на медиите в часовата зона за България в Блогатона – 11.00 – 12.00. Бяха изтеглени и обявени имената на наградените от онлайн-състезанието между хилядите участвали ученици от цялата страна.

Safer Internet Day 2007 Blogathon
CROSSING BORDERS

www.saferinternet.org

Spain: Let me use your computer! | Main | Spain: Malware crossed the borders long ago

Bulgaria: Online-competition checks children's Safer Internet awareness

From January 30 till February 5, a nationwide online-competition 'When I am Online' for school children on Safer Internet rules took part in Bulgaria. 2,506 children from 1st to 12th grades from schools all over the country had the possibility to check their knowledge about risks in Internet and ways to avoid them.

КОГАТО СЪМ В МРЕЖАТА
 КОГАТО СЪМ В МРЕЖАТА
 КОГАТО СЪМ В МРЕЖАТА

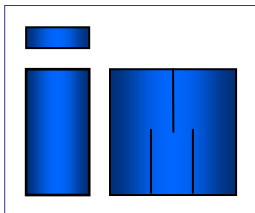
AN online test at a special website with 25 questions and 4 possible answers had to be passed in 35 minutes by the participant. The questions were describing quite real situations in Internet with a focus on children personal data, social media, unknown

SEARCH
 Search this blog: [input] [Search]

LANGUAGES
 Crossing borders: General strand
 Crossing borders: SID 2007 Competition
 en-privacy
 netiquette
 power of image

RECENT POSTS
 Spain-Italy: Correct use of the Internet
 Spain-Italy: Correct use of the Internet
 Latvia - Russia: "Why we need netiquette?"
 Belgium - Austria
 Cyberbullying: An Emerging Threat to the "Always On" Generation
 Testing tools for filtering and parental control

КОЛЕДНОТО СЪСТЕЗАНИЕ ЗА КУПА ИНТЕРМЕДИЯ



Клуб "Незнайко" проведе първото училищно състезание за **купа ИНТЕРМЕДИЯ**. Участниците бяха селектирани въз основа на успешното представяне в седмичните занимания. Въпреки, че желаещите за участие бяха повече от регламентираните участници, водещите на игрите—преподаватели в училището—определиха двата отбора. Интересът към състезанието беше огромен и водещите учители проведоха вътрешни състезателни игри за избор на два тима, които да се състезават за приза «СУПЕР ОТБОР 2007».



На 20 декември в 16ч. на двете игрални маси седнаха отборите на водещите учители г-жа Ризова и г-жа Лалчева. Докато състезателите управляваха своите лични бюджети в различните ситуации, останалите деца, учители и родители с интерес наблюдаваха и коментираха, но без да пречат на състезателите да правят своя избор за инвестиции.

Регламентът на състезанието беше подготвен от Рени Копринкова, представител на Център "Незнайко", а стартът беше даден от директора на училището Стоянка Пейчева.

Регламентът на състезанието

Максималният брой точки, които може да събере един отбор, не е установена величина, а се формира от следните оценки:

- **За време** – играчът, който приключва играта, носи 10т. на отбора си;
- **За количество** – събират се всички суми, постигнати в играта от отделните играчи (сумите от портмоне, депозити, начални спестявания). Отборите прибавят по 1 точка към резултата си за всеки 10 лв. от общата сборна сума на отбора;
- **За точност** – всеки играч, на който финансовия отчет се засича :

Приход – Разход = На сумата в портмонето и парите на масата. Ако финансовият отчет на играча е перфектен и парите са точно, той носи на отбора си 10 точки. Ако финансовият отчет е верен, а има разлика в парите на масата (не излизат), играчът носи 6 точки на отбора си.



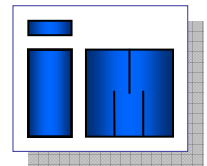
Руска Лалчева (в ляво) и нейния отбор.
Даниела Ризова (в дясно) и нейния отбор



ГОРЕЩА ЛИНИЯ - СЪСТЕЗАНИЕ ЗА РОДИТЕЛИТЕ

Родителите на състезателите също не останаха безучастни и се включиха в надпревара, докато техните деца смятаха и печелеха виртуални пари. За тях беше отредена провокация—да “сглобят” интернет адреса на горещата линия за деца, жертви на насилие в мрежата— www.web112.net.

Как Горещата линия предоставя възможност на потребителите активно да допринесат за противодействие на разпространяването на детска порнография и друго незаконно и вредно съдържание в Интернет, разказа Ал. Миланов, медиен консултант на Интермедия.



НЕЗНАЙКОВЦИТЕ



Отборът, спечелил купа ИНТЕРМЕДИЯ:

*Яна Божидарова Пишимарова
Гергана Иванова Иванова
Емануела Иванова Иванова
Мартин Петров Неэриев
Владимир Димитров Сивриев
Васко Виолетов Ценков*



КОНТАКТИ

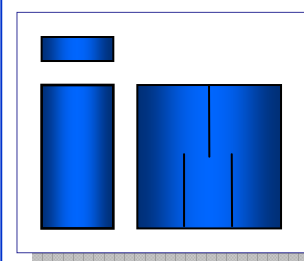


Визуализацията на състезанието е осъществена със съдействието на телевизионно студио при Национална професионална гимназия по прецизна техника и оптика "М.В. Ломоносов" гр.София

www.lomonosov-bg.com
e-mail: npgpto@abv.bg

Екипът на **Образователен център "НеЗнайко"** провежда обучение на учители /водещи на игрите/, разработва поетапно игровите нива, ситуационните карти, разработва тестовете за конкурсите и състезанията, подготвя съпътстващи материали за включване в електронната платформа за обучение на водещи на игрите.

Георги Копринков –управител
www.neznaiko.com e-mail: znai@neznaiko.com



Екипът на **Интермедия** разработва уеб базираната платформа за обучение на учителите за водещи, интегрира е-съдържание за съпътстващо обучение и ще внедри към платформата тестови ресурс за годишното онлайн тест състезание. Инструктори на Интермедия провеждат обучение на учителите как да използват електронна платформа и да работят с тестовия софтуер. Ще изработи уеб страница и ще я администрира до края на учебната година, ще направи медийно представяне на проекта и ще изработи презентационен диск с видеозаписи на състезания, интервюта с участници, публикации в специализирани издания за образованието.

Нина Георгиева - изп. директор
www.intermedia-bg.com e-mail: n.georgieva@intermedia-bg.com GSM: 0888939893



гр. София

ж.к. Дружба 2, 3 част
Директор: Стоянка Пейчева
Тел. 02/ 978-07-22

GSM: 0886 44 05 86
e-майл: stoanka_peycheva@abv.bg
peycheva@163ou.info

www.163ou.info

