

Клуб

неЗнайко ©



Информационен бюлетин

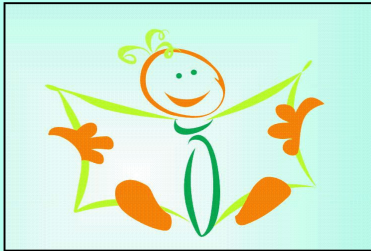
Брой 1/2008

Проект Финансови игри НеЗнайко

**106 основно училище
гр. София**

www.106ou.info

ИНТЕРМЕДИЯ



ЗА ПРОЕКТА



Пред вас е първият брой на информационния бюлетин на клуб "Незнайко" при 106 ОУ "Григорий Цамблак" гр.София. Той е част от проекта "Училищни финансови игри Незнайко", финансиран по програма "Училището—територия на учениците" на Министерството на образованието и науката.

Целта на проекта е да повиши финансовата култура и да даде допълнителни знания за управлението на финанси, лични бюджети и инвестиции.

Защо избрахме това училище?

Станахме партньори, защото игрите предизвикаха интереса на учителите и училищното ръководство. Съвместно с център "Незнайко" разработихме модела на училищен клуб, който да стане средище за забавление и обучение чрез игра. Финансовите игри са особено популярни в американските училища и тепърва навлизат в европейската образователна система. Казусите, които се решават в процеса на игра, са взаимствани от ежедневието на децата, от взаимоотношенията им с родителите и с търговските обекти. Когато учениците взимат решение какъв избор да направят, те прилагат собствен опит и поемат сами рисковете за инвестициите с виртуални пари. Така се учат да управляват парите си без да ги губят.

Четете в броя:

За проекта	2
За финансовите игри	4
За купа ИНТЕРМЕДИЯ	5
За Горещата линия	6

Защо го правим?

В българското училище липсват занимания за получаване на общодостъпна икономическа информация, познания и елементарна финансова култура, необходима за младите хора в динамично развиващата се пазарна икономика.

Каква е философията ни?

Финансовите игри „НеЗнайко“ предлагат забавен, лесен начин за създаване на практически навици и умения, необходими за постигане на финансов просперитет и генериране, управление и умножаване на пари.



Игрите запознават децата с основните понятия, давайки точна представа и тълкуване на думите, кара ги да мислят и да създават нови разнообразни финансови варианти, подтиква ги да търсят и ползват финансово изгодни предложения.

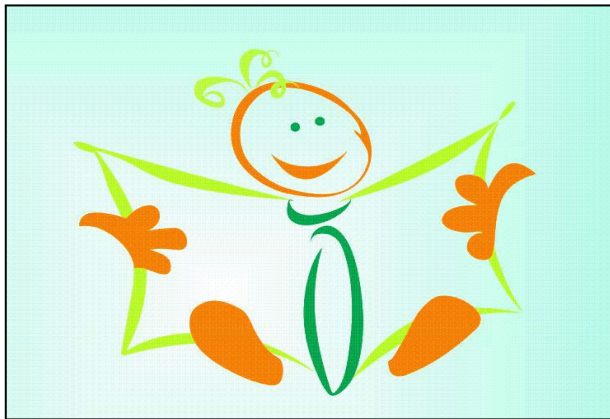
В игрите са включени ученици от 3-ти до 8-клас, които участват индивидуално или в паралелка, с отбори между паралелки и класове или се състезават срещу своите родители.

В игрите са включени ученици от 3-ти до 8-клас, които участват индивидуално или в паралелка, с отбори между паралелки и класове или се състезават срещу своите родители.

Какво представляват игрите?

Игрите са отворена система за копиране на казуси от действителността, които дават възможност на децата да упражнят и усетят развитието и последиците на една реална възможност. Провеждат се под формата на занимание в два учебни часа в помещение, оборудвано с маси и столове. Всяка маса трябва да е с шест работни места и място за водещия на играта—учителя. В едно помещение могат да бъдат провеждани до четири игри едновременно на четири отделни маси. В специално оборудваните помещения има и шкаф за работните материали както и компютър и принтер. Обучението чрез финансови игри ще завърши с провеждане на състезания между паралелки и класове, а на 1 юни 2008 г. ще се проведе състезание с участие на родители.

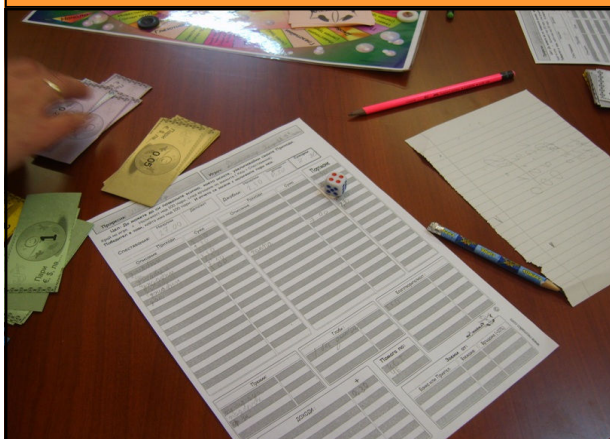




Парите



Отчетният лист

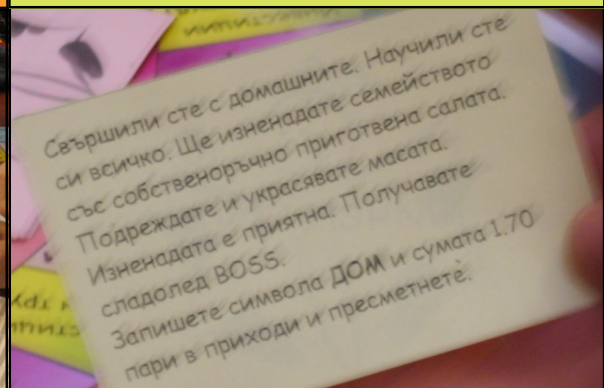


Платформата



Чрез участие в игрите учениците:

- се запознават с различни способы за правене на пари;
- разбират как се генерират приходи и как се правят разходи;
- учат се как да забелязват пропуски в пазара (предлагането и търсенето);
- учат се как да уважават труда във всичките му проявления и да разбират неговата цена.
- опознават и се учат да боравят с финансовата терминология;
- учат се от ходовете и решенията си (грешни или правилни) без да плащат в действителност;
- придобиват нови знания за парите и изграждат съвременно отношение към тях;
- учат се да водят статистика и разбират каква е ползата ѝ в боравенето с пари;
- развиват качествата комбинативност и екипност;
- забавляват се, докато учат и неусетно усвояват нелеката финансова материя.



ЗА ФИНАНСОВИТЕ ИГРИ

Прочетено
в чуждите
медии

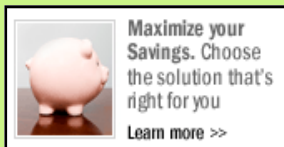
Ако децата умеят да управляват парите, стават по-богати като пораснат...

Курсовете в САЩ

са разделени в четири основни групи. **Първото ниво** е за най-малките - от 5 до 7 години. Те се обучават в това, че парите идват от различни източници и може да се използват за различни цели. **Второто ниво** включва децата между 7 и 11 години. Те се учат как да следят парите си и придобиват знания за това, че в бъдеще на човек може да му се наложи да разчита на спестяванията си. **Третото ниво** е за групата между 11 и 14 години и включва обучение за това как се спестява и как се харчи финансов ресурс. Курсовете имат за цел още да научат децата на различни умения в управлението на джобните им пари и касичката у дома, които скоро ще трябва да наричат "личните финанси".

Последното ниво на курса е за тийнейджърите от 14 до 16 години, които се обучават на различните финансови механизми и инструменти като спестяване, бюджетиране и управление на личните финанси. В тази фаза се учи още за отговорностите на потребители, работодатели и служители.

В САЩ също така има национален фонд за обезпечаване на програмите в средните училища по планиране на финансите. Всяка година през тази програма минават около 400 хил. ученици. След тримесечното обучение изследване на резултатите показва, че 47 на сто от децата знаят повече за кредитните разходи от преди; 38 на сто са научили повече за инвестициите; 37 на сто са усвоили умения за проследяване на разходите, а 45 на сто са започнали да спестяват.



Обучението по лични финанси и бюджетиране в началното и средното училище помага на децата да натрупат умения как да станат по-богати и между 35 и 49 години те наистина могат да имат до 32 хил. паунда спестявания от необучените си връстници. Това е един от мотивите някои учебни заведения да въвеждат програми за обучение по банкиране, инвестиране и бюджетиране. В някои случаи новите курсове са по идея на самите училища, а в други създатели на програмата за обучение са самите финансови и кредитни институции. Подобни програми има засега най-вече в САЩ, а напоследък и във Великобритания, съобщават чуждите медии.

Според изследване на Института за социологически изследвания във Великобритания децата, които от малки се учат да спестяват и инвестират парите си, след години ще са по-богати от връстниците си, съобщи Ройтерс. Изследването се базира на данни от САЩ, където подобни курсове отдавна са въведени в някои американски училища.

През септември тази година в някои училища в САЩ предстои да бъде въведено осъвременено обучение по основни финансови умения, съобщават британските медии. Курсът ще включва уроци по бюджетиране, управление на кредити, принципи на инвестирането, домашен бюджет, калкулиране на лихви и др. Новите лекции ще бъдат част от т.нар.

лично, социално и здравно обучение.

След няколко години пък базовите финансови умения ще са част от обучението по приложна математика.

Обучението на децата как се правят елементарни финансови операции може след време да предотврати редица проблеми в определянето на семейния бюджет и дори да донесе дивиденди, казва Миранда Люис от Института за социологически изследвания.

В някои от американските щати обучението по финансова компетентност в училище има вече дългогодишни традиции. В други законодателството задължава учителите да покриват теми като управление на кредита, лихви и др.

Коледното състезание за купа ИНТЕРМЕДИЯ



Купата и наградите бяха осигурени от фондация ИНТЕРМЕДИЯ



Г-жа Ирена Милева, директор на училището, откри състезанието

Клуб "Незнайко" проведе първото училищно състезание за **купата на ИНТЕРМЕДИЯ**. Участниците бяха селектирани въз основа на успешното представяне в седмичните занимания. Въпреки, че желаещите за участие бяха повече от регламентираните участници, водещите на игрите—преподаватели в училището—определиха двата отбора. Интересът към състезанието беше огромен и водещите учители проведоха вътрешни състезателни игри за избор на два тима, които да се състезават за приза «СУПЕР ОТБОР 2007».

На 21 декември в 11ч. по обяд беше даден старта и на двете игрални маси седнаха отборите на водещите учители г-жа Иванова и г-жа Стефанова. Докато състезателите управляваха своите лични бюджети в различните ситуации, останалите деца, учители и родители с интерес наблюдаваха и коментираха, но без да пречат на състезателите да правят своя избор за инвестиции.

Регламентът на състезанието

Максималният брой точки, които може да събере един отбор, не е установена величина, а се формира от следните оценки:

- **За време** – играчът, който приключва играта, носи 10т. на отбора си;
- **За количество** – събират се всички суми, постигнати в играта от отделните играчи (сумите от портмоне, депозити, начални спестявания). Отборите прибавят по 1 точка към резултата си за всеки 10 лв. от общата сборна сума на отбора;
- **За точност** – всеки играч, на който финансовия отчет се засича :

Приход – Разход = На сумата в портмонето и парите на масата. Ако финансовият отчет на играча е перфектен и парите са точно, той носи на отбора си 10 точки. Ако финансовият отчет е верен, а има разлика в парите на масата (не излизат), играчът носи 6 точки на отбора си.



През месец март ще се проведе клубно състезание за **Купа Незнайко**





Отборът на г-жа В. Иванова

СЪСТЕЗАНИЕТО В СНИМКИ



Отборът на г-жа Д. Стефанова



ПОБЕДИТЕЛИТЕ



Участници и организатори



Визуализацията на състезанието е осъществена със съдействието на ТВ студио при НПГПТО "М.В. Ломоносов" гр.София





Заплати свещ свещи, детската порнография!

III За деца III За родители

Познават ли учениците електронната гореща линия?

Запознати ли са с опасностите, които крие мрежата и какви са рисковете при on-line общуването? Провеждат ли се откровени разговори в семейството по темата? Зададохме въпросите на учениците, дошли да наблюдават състезанието за купа ИНТЕРМЕДИЯ:

Горещата линия

Горещата линия цели да създаде условия за получаване на сигнали за незаконно и вредно съдържание, на първо място за детска порнография или насилие срещу деца, от страна на потребителите на Интернет чрез попълване на формуляр в Интернет-страницата на горещата линия. След получаване на сигнала оператор на горещата линия проверява информацията, преценява незаконността или вредата от съдържанието и предприема необходимите действия, сред които са уведомяване на източника, хостащата компания или организация и/или компетентните органи.

Митко:

Не, не знам за опасности, аз нямам компютър. Ходя в един интернет клуб и там чатая....

Васко:

Опасни са вирусите, могат да скапят компа, ако няма антивирусна програма....

Ани:

Наш'ти много се нервват когато съм в чата и аз влизам в Мирката като съм сама....

Жоро:

К'ва е тая линия? Не знам нищо... Аз не съм чувал за опасности в чата...

КАКВО НАПРАВИХМЕ СЛЕД КАТО ЧУХМЕ ТЕХНИТЕ ОТГОВОРИ

За родители



Защитете детето си в Интернет



Проверете какви игри играе детето в Интернет

Правила за безопасност на децата в Интернет

За ученици



Конкурс мултимедийна презентация „Животът онлайн е такъв, какъвто ТИ го правиш“ Международния ден за безопасен Интернет 2008



Предварително бяхме приготвили пликчетата с цветни листчета и шнур. На всяко цветно листче имаше разпечатана буква от уеб адреса на **Горещата линия**. Дадохме възможност желаещите да се групират по двойки и на всяка двойка предоставихме пликче. :)



Провокирахме ги по пътя на логиката да се опитат да "сглобят" уеб адреса. И след като стартът беше даден, споровете и емоциите завладяха всички:)



WEB112.NET
Това не го знае всяко хлапе

Първото у нас състезание по ориентиране "Гореща линия" се проведе на 7 юли 2007 като част от програмата на Фестивала на дигиталната култура по идея на екипа на **ИНТЕРМЕДИЯ**. Съорганизатори бяха **БФ "Ориентиране"** и **Фондация "Приложни изследвания и комуникации"**, а наградите бяха осигурени от **Майкрософт**.



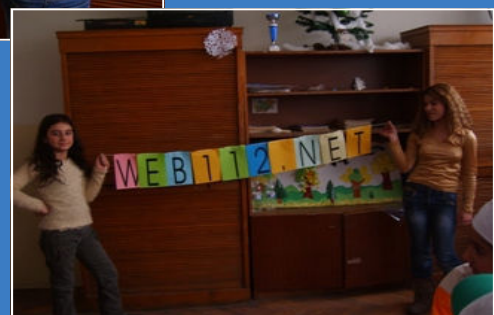
Задачата се оказа непосилна както за малките, така и за големите ученици :) Първият жокер "Обади се на приятел" не помогна на никого. Вторият жокер "Попитай учител" помогна на двете малки дами да проявят сръчност. :)



След като видяха правилно изписания уеб адрес на черната дъска, за няколко минути цветната гирлянда беше готова. Бързи, смели и сръчни момичета...:)



Всички участници в играта навързаха гирляндите и украсиха стаята, в която се провеждат финансовите игри на "неЗнайко".



Поради изключително големия интерес към състезателните игри екипът, реализиращ проекта, взе решение купа ИНТЕРМЕДИЯ да стане преходна и всяка последна седмица от месеца да се провежда състезание между класовете.



Финансовите игри, провеждани в **клуб НеЗнайко** в 106 основно училище, предизвика любопитството на стотици столични майки...



Проектът "Финансови игри НеЗнайко" се реализира в партньорство с Образователен център НеЗнайко и Фондация ИНТЕРМЕДИЯ



За партньорските организации:

Образователен център неЗнайко "НеЗнайко"-ООД е регистриран по ТЗ и притежава авторското право на "Игрите на неЗнайко". Екипът на ОЦ "неЗнайко" провежда обучение на учители /водещи на игрите/, разработва поетапно игровите нива, ситуационните карти, разработва тестовете за конкурсите и състезанията, подготвя съпътстващи учебни материали за включване в електронната платформа за обучение на водещи на игрите.

Фондация ИНТЕРМЕДИЯ е юридическо лице с нестопанска цел, регистрирано по ЗЮЛНЦ, член на Консултативен съвет по образование към Столична община. Екипът на Интермедия разработва уеб базираната платформа за обучение на учителите за водещи, интегрира е-съдържание за съпътстващо обучение и ще внедри към платформата тестови ресурс за годишното онлайн тест състезание. Инструктори на Интермедия провеждат обучение на учителите как да използват електронна платформа и да работят с тестовия софтуер. Ще изработи уеб страница и ще я администрира до края на учебната година, ще направи медийно представяне на проекта и ще изработи презентационен диск с видеозаписи на състезания, интервюта с участници, публикации в специализирани издания за образованието.

ЗА КОНТАКТИ:

106 ОУ "Григорий Цамблак"
Ирена Милева-Цукева
Директор
e-mail: mileva@106ou.info
www.106ou.info

Образователен център НеЗнайко
Георги Копринков
Управител
e-mail: znai@neznaiko.com
www.neznaiko.com

Фондация ИНТЕРМЕДИЯ
Нина Георгиева
Изп. директор
e-mail: n.georgieva@intermedia-bg.com
www.intermedia-bg.com

Очаквайте следващия брой през месец март :

- интервю с директора на училището
- мнения и коментари на ученици и учители /водещи на игрите/
- споделено от родители
- нетрадиционните игри на ИНТЕРМЕДИЯ